PROFIL SYARIKAT

infaq
CONSULTANCY SDN BHD

infaq.my /infaq.my https://infaq.my infaq.my@gmail.com

KANDUNGAN

M/S	
3.	Pengenalan
4.	Visi dan Misi
5.	Perunding Kanan & Trainer
6.	Liputan Media Cetak & Online
7-10.	Liputan Media Elektronik
11-13.	Program-program
14-18.	Model INFAQ
19-21.	Model FIRE
22-29.	Modul Program
30.	Sebut Harga
31.	Penerbitan & Karya
32-35.	Senarai Pelanggan
36.	Maklumat Perhubungan

PENGENALAN

INFAQ CONSULTANCY SDN BHD ™

INFAQ Consultancy Sdn Bhd merupakan syarikat konsultan dan latihan dalam bidang servis perancangan kewangan Islam.

KENAPA INFAQ©?

Nama **INFAQ©** adalah akronim bagi IQ (Intelligent Quotient) dan FQ (Financial Quotient).

Perkataan **INFAQ** juga amat dekat dengan masyarakat Melayu Islam dan sinonim dengan makna pemberian ikhlas wang atau sumbangan.

Dan ia dekat juga dengan aspek perancangan kewangan yang menjadi "core-bussines" **INFAQ Consultancy.**

VISI

INFAQ Consultancy Sdn Bhd
ialah trendsetter dalam industry perkhidmatan kewangan di Malaysia.

MISI

1. Menyediakan modul pengurusan kewangan dan perancangan harta komprehensif melalui model ***Intelligent Quotient & Financial Quotient (IQ & FQ).***

2. Menyediakan usahawan dan perunding kewangan profesional dan bertauliah IFP untuk memberi perkhidmatan terbaik kepada masyarakat.

PERUNDING KANAN DAN TRAINER

Perunding kanan dan trainer INFAQ Consultancy Sdn Bhd ialah Sdra Afyan Mat Rawi, IFP

AFYAN MAT RAWI

Beliau seorang trainer dan perunding bertauliah Islamic Financial Planner (IFP) oleh Institut Perbankan dan Kewangan Islam Malaysia (IBFIM – Islamic Banking and Financial Institute Malaysia) di bawah Bank Negara Malaysia.

Beliau terlibat dalam bidang perkhidmatan kewangan sejak tahun 2003 hingga sekarang.

LIPUTAN MEDIA CETAK DAN ONLINE

Tulisan-tulisan Sdra Afyan juga selalu tersiar di MajalahNiaga.com, Harian Metro, Majalah Solusi, Prospek Hartanah Malaysia.

TIP PERKHIDMATAN

Afyan Mat Rawi Perancang Kewangan Bertauliah Islamic Financial Planner (IFP)

PANDUAN RINGKAS MEMILIH KAD PERUBATAN TAKAFUL/ INSURANS

Tulisan ini adalah rentetan daripada beberapa persoalan yang paling kerap diajukan berkenaan kad perubatan takaful / insurans, antaranya "Apa 'medical card' (kadperubatan) paling bagus?"

"Syarikat XYZ mempunyai perlindungan RM 1 juta, tentu lebih bagus daripada kad perubatan Takaful ABCD yang hanya RM500K, bukankah begitu?" "Apa beza kad perubatan *stand alone* dengan kad perubatan sebagai *rider*?"

Secara umumnya, untuk membuat perbandingan kad perubatan, perlu dibuat perbandingan terhadap dua perkara iaitu faktor produk dan faktor pelanggan. Dengan perbandingan adil *"apple to apple"* perkara ini, barulah kita dapat membuat ... di antara produk-produk yang ada di

FAKTOR YANG DIAMBIL KIRA DALAM PERBANDINGAN KAD PERUBATAN

Faktor Produk

- Jumlah sumbangan - jumlah perlindungan yang sama, tapi jumlah sumbangan premium berbeza.
- Ko-takaful atau tidak – ada produk kad perubatan yang ko-takaful iaitu pelanggan perlu membayar 10% daripada jumlah kos rawatan.
- Sebagai rider atau stand alone – kad perubatan sebagi rider dicantumkan dengan produk asas.

Faktor Pelanggan

- Keperluan pelanggan – adakah perlu perlindungan sehingga RM1juta?
- Kemampuan kewangan pelanggan – ada orang yang mampu untuk melanggan RM100 sebulan, ada yang mampu sehingga RM500 sebulan, dan ada juga yang tidak.
- Perlindungan sedia ada – perlindungan lain untuk kematian, lumpuh, kemalangan penyakit kritikal perlu turut diambil kira, dan mungkin sudah ada kad perubatan daripada syarikat.

ANALOGI KAD PERUBATAN DENGAN KERETA

Semua faktor ini akan menjadikan perbandingan yang adil. Untuk memudahkan gambaran, kita buat perbandingan Kancil dengan BMW. Memang tidak dapat dinafikan BMW jauh lebih baik secara zahirnya daripada Kancil, namundengan mengambil faktor harga kereta, harga insurnas, harga cukai jalan, penggunaan petrol, kos penyelenggaraan, dan lain-lain, adalah tidak adil untuk katakan BMW lebih baik daripada kancil dan ia sesuai untuk semua orang kerana Kancil tetap ada kelebihannya yang tidak ada pada BMW.

BMW ada classnya tersendiri. Ia jauh lebih selesa daripada Kancil. Tetapi padanlah dengan harganya, mungkin boleh membeli 10 ekor kancil! Namun, Kancil pun ada kelasnya yang tersendiri, bukan? Dengan membeli sebuah Kancil, seseorang dapat berjimat 90% daripada membeli BMW yang dapat digunakan untuk membeli keperluan-keperluan lain Jadi, kesimpulan awal yang boleh kami buat, tidak semua orang perlukan BMW dan jangan memandang remeh kepada Kancil!

Semasa

AFYAN MAT RAWI

Muslim Harus Bijak Kewangan

Harian Metro

BISNES

Pelaburan akhirat

■ Wakaf turut bantu tingkatkan ekonomi umat Islam

FAKTA

Usah silap letak penama

■ Ramai wanita lebih cenderung senaraikan anak sebagai pewaris harta berbanding suami

LIPUTAN MEDIA ELETRONIK

Malah beliau juga pernah tampil beberapa kali secara langsung dalam rancangan **“Magnet Diri”, “Assalamualaikum”, “Berita Al Hijrah”, “Maqasid Syariah” di TV Al-Hijrah, “Wanita Hari Ini”, “Syariah Meja Bulat” “Borak Kopitiam” di TV3, “Bernama Radio” di Bernama dan IKIM FM.**

LIPUTAN MEDIA ELETRONIK

LIPUTAN MEDIA ELETRONIK

LIPUTAN MEDIA ELETRONIK

PROGRAM-PROGRAM

Sepanjang penglibatan beliau dalam bidang servis kewangan Islam, beliau selalu dijemput mengendalikan program-program yang berkaitan kewangan, muamalat Islam, pelaburan, takaful di seluruh pelosok tanah air.

Beliau pernah bergandingan dengan tokoh-tokoh dalam bidang kewangan, muamalat Islam, dan pelaburan seperti Dr Ustaz Zaharuddin Abdul Rahman dan Azizi Ali.

PROGRAM-PROGRAM

Gambar-gambar program

PROGRAM-PROGRAM

Program-program yang pernah dikendalikan oleh Sdra Afyan sebagai trainer dan juga sebagai panelis.

MODEL INFAQ

MODEL INFAQ berasaskan kepada model INFAQ FINANCIAL MODUL;

infaQ
CONSULTANCY

"Plan Your Wealth, Change Your Life"
"Rancang Kewangan, Ubah Kehidupan"

- **CASHFLOW** Pengurusan Aliran Tunai
- **NETWORTH** Pengurusan Aset & Hutang
- **SAVING** Perancangan Simpanan
- **PROTECTION** Perlindungan Takaful
- **INVESTMENT** Pelaburan & Penambahan Aset
- **PURIFICATION** Penyucian Harta & Cukai
- **INHERITANCE** Pewarisan & Pusaka

MODEL INFAQ

CASHFLOW;

Cashflow atau aliran tunai ini ialah asas dalam perancangan kewangan yang meliputi aspek PENDAPATAN dan PERBELANJAAN. Dalam modul ini, akan diterangkan tentang formula I-E=S supaya perbelanjaan tidak melebihi pendapatan setiap bulan dan tahun.

NETWORTH;

Networth pula ialah perancangan aset dan pengurusan hutang. Dalam modul ini pula akan diterangkan tentang formula A>L supaya dapat menyediakan aset dan dana yang cukup untuk menghadapi masa hadapan serta hutang yang terkawal supaya ia tidak membebankan hari tua kelak.

MODEL INFAQ

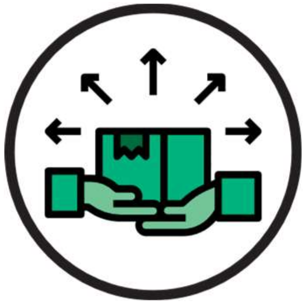
SIMPANAN (*Saving*);
Ia menjadi teras kepada pengurusan kewangan. Jika seseorang itu gagal untuk menguruskan SIMPANANnya dengan baik, agak sukar untuk dia mengurus instrumen-instrumen kewangan yang lain.

PERLINDUNGAN (*Protection*);
Dalam kita bekerja untuk memperoleh PENDAPATAN, dan menghasilkan ASET, kita seharusnya untuk memastikan kedua-duanya itu dilindungi. Di sinilah fungsi PERLINDUNGAN. melalui takaful.

PELABURAN (*Investment*);
Inflasi akan menurunkan nilai ASET kita. Jadi, di sini perlunya untuk seseorang itu untuk membuat PELABURAN sekurang-kurangnya untuk melawan inflasi. Lebih jauh lagi, fungsi PELABURAN adalah untuk meningkatkan PENDAPATAN dan ASET.

MODEL INFAQ

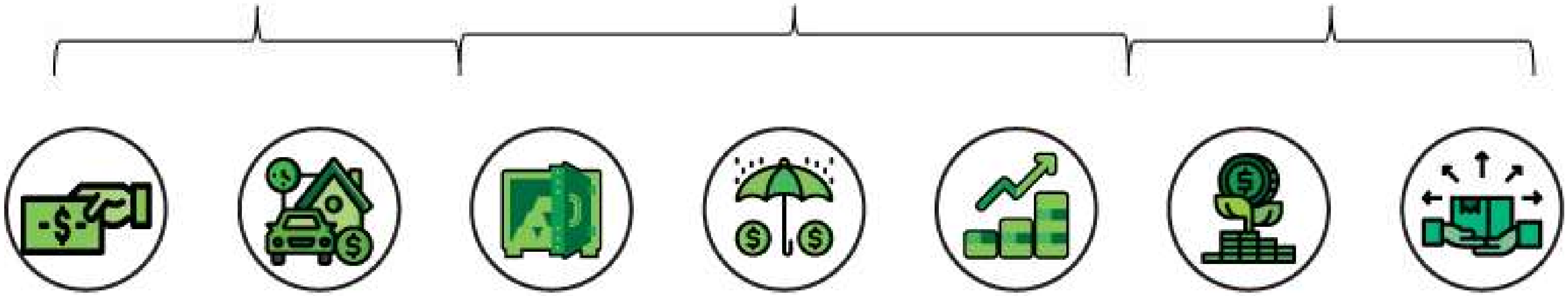
PENYUCIAN (*Purification*);
Dalam mencari harta dan wang, Islam mewajibkan zakat untuk memastikan setiap wang dan harta yang kita miliki bersih dan suci. Ada sebahagian harta yang kita cari adalah hak dan milik orang lain yang kurang berkemampuan. Jadi, di sinilah fungsi PENYUCIAN bagi membersihkan harta benda kita.



PEWARISAN & PUSAKA (*Inheritance*);
Harta benda yang kita cari dan simpan, tidak akan dibawa ke kubur. Selepas kematian kita, ia menjadi milik orang lain pula. Jadi di sinilah fungsi wasiat, dan faraid untuk memastikan PEMBAHAGIAN harta kita berjalan lancar.

MODEL INFAQ

Perancangan Aliran Tunai & Aset:	Perancangan Masa Panjang:	Perancangan Akhirat
• Aliran Tunai • Nilai Aset Bersih	• Simpanan • Perlindungan • Pelaburan	• Penyucian • Pewarisan & Pusaka



CASHFLOW Pengurusan Aliran Tunai

NETWORTH Pengurusan Aset & Hutang

SAVING Perancangan Simpanan

PROTECTION Perlindungan Takaful

INVESTMENT Pelaburan & Penambahan Aset

PURIFICATION Penyucian Harta & Cukai

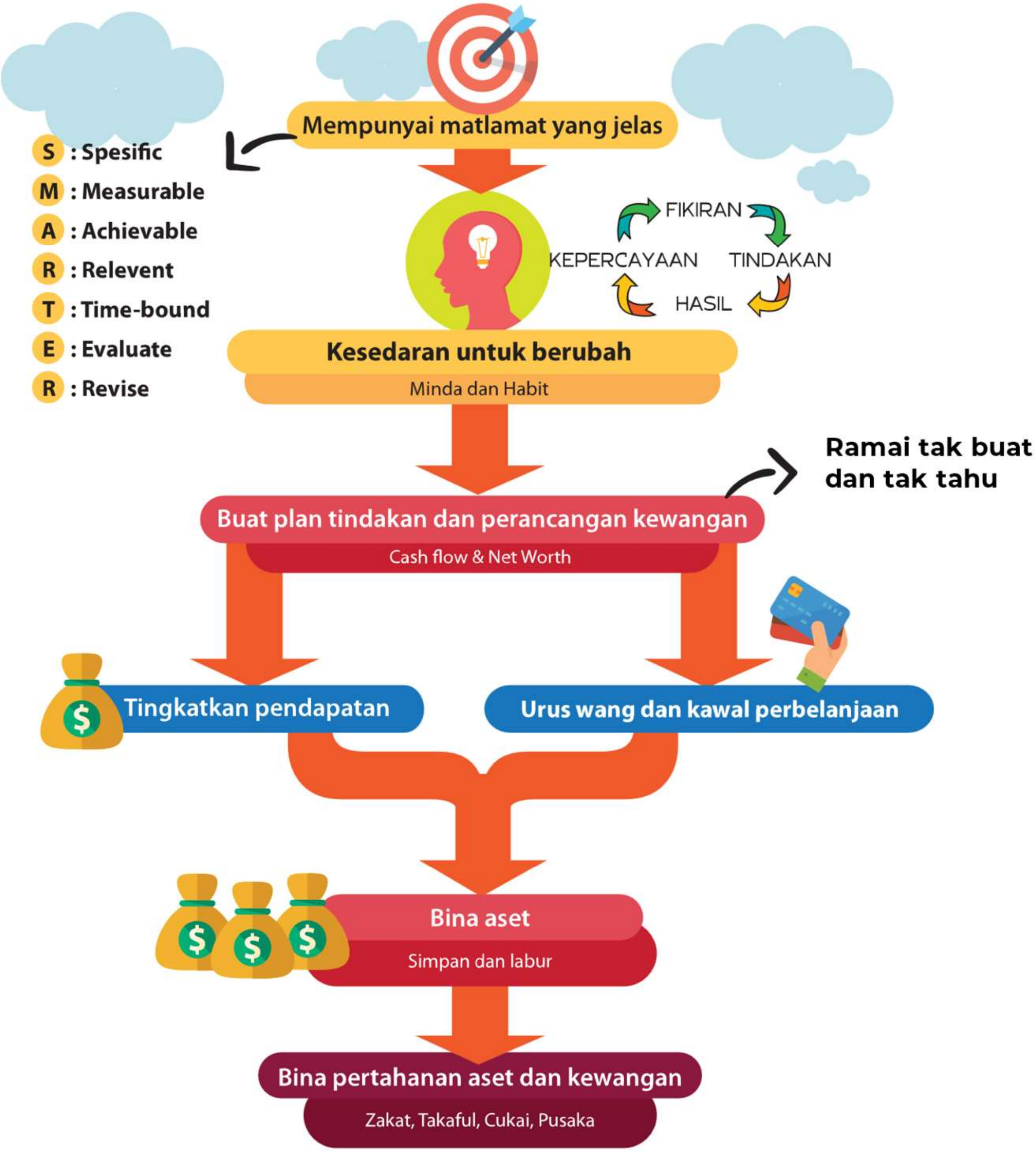
INHERITANCE Pewarisan & Pusaka

infaq.my /infaq.my https://infaq.my infaq.my@gmail.com

MODEL FIRE

7 Langkah Menuju F.I.R.E

Financial Independence Retire Early



MODEL FIRE

7 LANGKAH MEMBINA FIRE
Financial Independence Retire Early

MODEL FIRE

infaQ
CONSULTANCY SDN BHD
"Plan Your Wealth, Change Your Life"
7 LANGKAH MEMBINA FIRE
Financial Independence Retire Early
Urus wang dan kawal perbelanjaan
5

infaQ
CONSULTANCY SDN BHD
"Plan Your Wealth, Change Your Life"
7 LANGKAH MEMBINA FIRE
Financial Independence Retire Early
Bina aset
Simpan dan labur
6

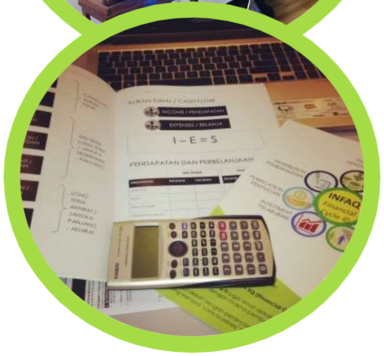
infaQ
CONSULTANCY SDN BHD
"Plan Your Wealth, Change Your Life"
7 LANGKAH MEMBINA FIRE
Financial Independence Retire Early
Bina pertahanan aset dan kewangan
Zakat, Takaful, Cukai, Pusaka
7

1. Bijak Merancang Wang:

Modul perancangan kewangan untuk individu, berdasarkan buku **Bijak Merancang Wang dan buku Financial Independence Retire Early (F.I.R.E).**

Modul ini akan memberi fokus kepada pemahaman asas dan praktikal dalam perancangan kewangan peribadi. Modul ini mengajar peserta tentang pengurusan kewangan secara bijak dengan menekankan aspek pembahagian pendapatan yang seimbang, pengurusan hutang, simpanan kecemasan, dan pelaburan.

Modul ini direka untuk memberikan peserta alat dan strategi praktikal untuk mengurus kewangan mereka dengan bijak, agar mereka dapat mencapai kestabilan kewangan dalam jangka panjang.



2. Usaha-Wang

Modul perancangan kewangan untuk usahawan, berdasarkan buku **Bijak Merancang Wang.**

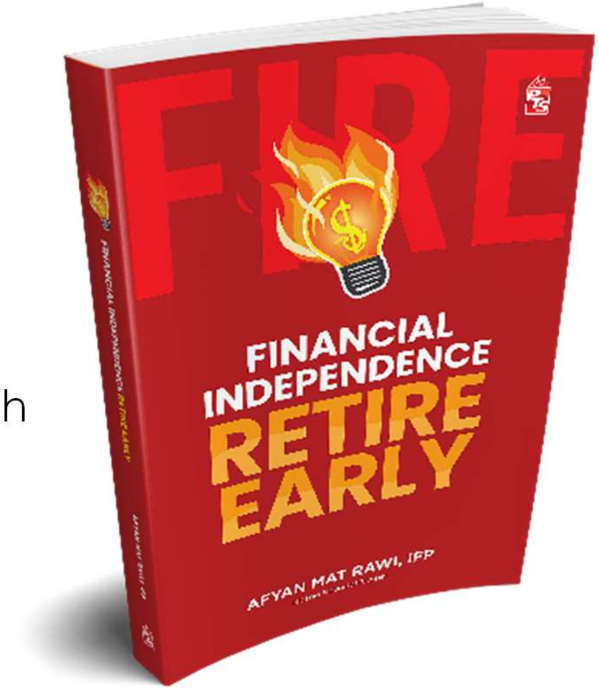
Modul Usaha-Wang merupakan satu program latihan yang direka untuk membantu peserta memahami dan menguasai prinsip-prinsip asas keusahawanan dan bagaimana untuk menjana pendapatan secara berkesan melalui usaha dan perniagaan.

Modul ini juga bertujuan untuk memberi pengetahuan dan kemahiran praktikal kepada peserta, membolehkan mereka membina perniagaan atau usaha yang mampu menjana pendapatan secara konsisten dan berkembang dalam pasaran yang kompetitif.

Modul ini menggabungkan elemen perancangan kewangan dengan keusahawanan, membantu peserta membina perniagaan atau kerjaya sampingan yang berdaya saing dan berjaya.

3. Usahawan Jutawan

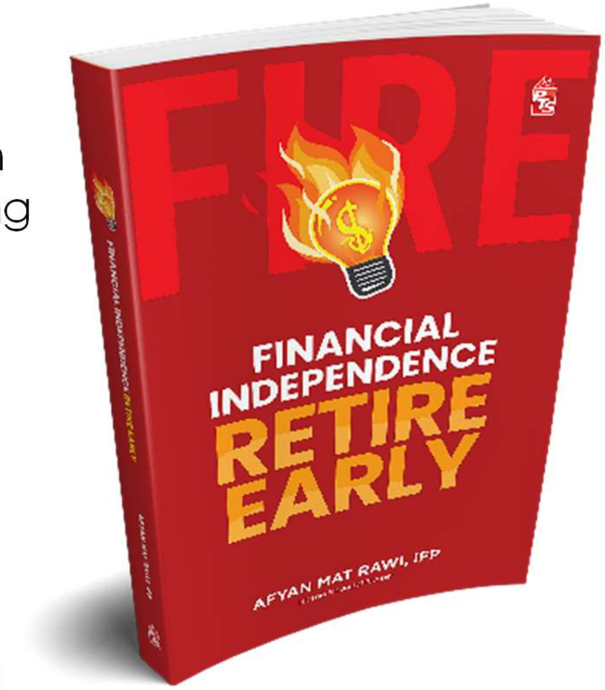
Modul pembentukan minda jutawan dan langkah demi langkah mencapai financial freedom, berdasarkan buku **Financial Independence Retire Early.**



Modul Usahawan Jutawan ialah modul untuk melatih individu yang berminat untuk membina dan mengembangkan perniagaan mereka ke tahap yang lebih tinggi, dengan matlamat untuk mencapai status jutawan.

Modul ini merangkumi pelbagai aspek keusahawanan, pengurusan kewangan, dan strategi perniagaan yang telah terbukti berjaya.

Modul ini juga menyediakan sebuah program latihan intensif yang bertujuan untuk membimbing individu yang bercita-cita untuk mencapai kejayaan sebagai usahawan jutawan. Modul ini memberi tumpuan kepada strategi yang telah terbukti berkesan untuk membina perniagaan yang kukuh dan berkembang dengan pesat, sambil menekankan asas-asas perancangan kewangan yang mantap.



Modul ini bukan sahaja memberi tumpuan kepada pencapaian kekayaan material, tetapi juga kepada pembangunan usahawan yang holistik, dengan menekankan nilai integriti, pengurusan yang beretika, dan tanggungjawab sosial.

4. Sales Cycle

Modul pembangunan usahawan untuk membuat jualan

Modul Sales Cycle ini merupakan satu panduan lengkap dan menyeluruh tentang proses jualan, dari fasa awal mencari prospek sehingga ke peringkat penutupan jualan. Ia juga membawa peserta memahami setiap langkah dalam proses jualan, membina keyakinan dalam setiap fasa, dan meningkatkan peluang kejayaan dalam jualan.

Modul ini bertujuan untuk membantu usahawan dan agen jualan memahami kitaran lengkap dalam menguruskan proses jualan secara berkesan, serta cara membina hubungan yang kuat dengan pelanggan untuk mencapai kejayaan jangka panjang.

5. Personal Branding

Modul ini adalah satu program yang dirancang untuk membantu individu membina jenama peribadi yang kukuh dan autentik dalam dunia digital yang kompetitif.

Modul ini membimbing peserta langkah demi langkah untuk memahami dan mengembangkan identiti diri yang selari dengan matlamat peribadi dan perniagaan, serta memaksimumkan kehadiran mereka di platform media sosial.

Modul Personal Branding ini bukan sahaja membantu peserta mengembangkan jenama yang unik dan tersendiri, tetapi juga membimbing mereka untuk menjadi individu yang dikenali kerana nilai, kepakaran, dan impak mereka di dunia digital.

MODUL PROGRAM

Modul ini adalah program yang komprehensif dan praktikal untuk membantu individu membina jenama peribadi yang berkesan dalam era digital. Program ini menyentuh setiap aspek penting dalam pengembangan jenama, dari mengenali kekuatan diri hingga membina pengaruh dalam talian.

Melalui pendekatan sistematik, peserta akan dibimbing untuk memahami diri mereka dengan lebih mendalam, mengasah kemahiran penjenamaan, dan menggunakan alat serta strategi digital untuk menonjolkan diri secara konsisten. Ini akan memperkuat kredibiliti dan memberi impak yang berkekalan dalam dunia profesional.

6. Pengurusan Media Sosial

Modul Pengurusan Media Sosial direka khusus untuk membantu individu dan usahawan memanfaatkan kuasa media sosial dalam membina jenama, menarik prospek, dan meningkatkan jualan. Program ini merangkumi strategi dan teknik praktikal untuk mengurus dan mengoptimumkan platform media sosial seperti Facebook, Instagram, TikTok, dan Twitter secara efektif.

Modul ini memberikan peserta kemahiran yang diperlukan untuk menguruskan media sosial dengan lebih efisien, memaksimumkan potensi platform digital, dan mencapai kejayaan dalam pemasaran perniagaan.

SEBUT HARGA PERKHIDMATAN

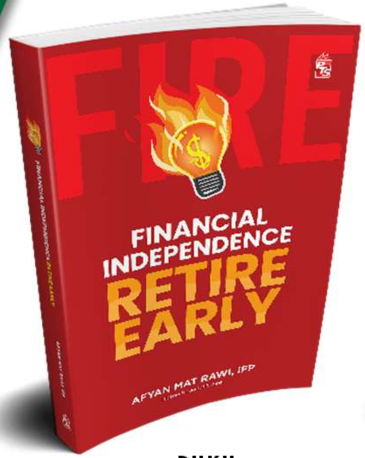
	SERVIS	PERINCIAN	YURAN
A	Program Latihan	2 hari	RM 20,000
B		1 hari (8 jam)	RM 10,000
C		Separuh hari (4 jam)	RM 6,000
D	Ceramah	Bawah 120 minit	RM 4,000

- *Untuk Pakej A, B, C, dan D, kos ini adalah untuk 40 orang peserta.*
- *Jika melebihi jumlah tersebut akan dikenakan RM50 seorang untuk sehari*
- Kos di atas adalah untuk menampung perbelanjaan **penceramah, fasilitator, modul, alat bantuan modul,** dan **perundingan**.
- Kos di atas adalah **tidak termasuk** kos perjalanan , penerbangan, dan penginapan

PENERBITAN DAN KARYA

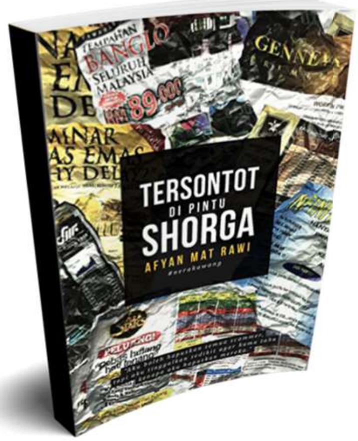
BUKU-BUKU INI BOLEH DIDAPATI DI PASARAN

BUKU FIZIKAL



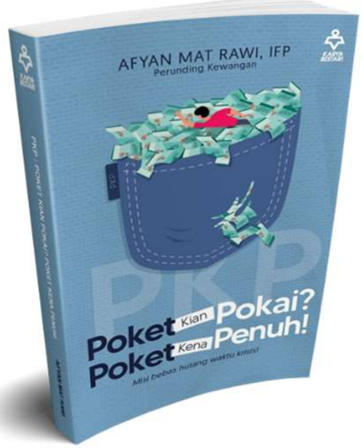
BUKU
FINANCIAL INDEPENDENCE
RETIRE EARLY – (F.I.R.E)
- TERBITAN PTS

BUKU
BIJAK MERANCANG WANG
(BMW)
- TERBITAN PTS



BUKU
TERSONTOT DI PINTU
SHORGA
- TERBITAN PUTEH PRESS

BUKU
SIKIT-SIKIT
LAMA-LAMA JADI DUIT
- TERBITAN PTS

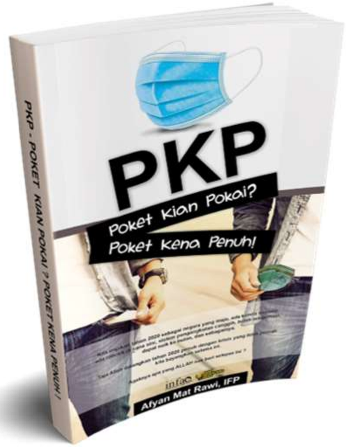


BUKU
POKET KIAN POKAI?
POKET KIAN PENUH
- TERBITAN KARANGKRAF

PRODUK DIGITAL

E-BOOK
BIJAK MERANCANG WANG
(BMW)

E-BOOK & VIDEO
BUKU MANUAL WANG
(BMW)



E-BOOK
POKET KIAN POKAI?
POKET KIAN PENUH

VIDEO AKADEMI
BIJAK MERANCANG WANG
(BMW)

SENARAI PELANGGAN

MAJLIS AMANAH RAKYAT
MARA

SELANGOR

INDAH BESTARI
MAJLIS BANDARAYA SHAH ALAM

Majlis Perbandaran Selayang

TV ALHIJRAH

INSTITUT TADBIRAN ISLAM PERAK

KARYA BESTARI

KOLEJ PROFESIONAL MARA
KPM

Masjid al-Hasanah
Bandar Baru Bangi

PUBLIC GOLD ™
Sound & Solid Investment

PROSPEK HARTANAH MALAYSIA

Harian Metro

FRIM
INSTITUT PENYELIDIKAN PERHUTANAN MALAYSIA

SENARAI PELANGGAN

LEMBAGA ZAKAT SELANGOR
MAJLIS AGAMA ISLAM SELANGOR

Persatuan Generasi Prihatin GEN-P

PERTUBUHAN IKRAM MALAYSIA (IKRAM)
إكرام IKRAM
Ukhuwah Teras Kegemilangan

KOPERASI MUSLIMIN MALAYSIA BERHAD

ilcm

MINDEF

SOLUSI
PANDUAN HIDUP BERSYARIAT
MOTIVASI · FARDU AIN

NISA'

majalahniaga
SUMBER INFORMASI USAHAWAN MALAYSIA

selangorku

ArRahnu @POS

HOSPITAL SUNGAI BULOH

JURUKUR MAHABOB

PEPIAS

MiGHT
Malaysian Industry-Government Group for High Technology

SENARAI PELANGGAN

BERNAMA

TV3

PETRONAS

MITI MALAYSIA
MINISTRY OF INTERNATIONAL TRADE AND INDUSTRY

JPK

CIDB MALAYSIA

M P O B

JPA

MADAD
MURTADHA DAKWAH CENTRE

YPC
PETRONAS
YOUNG PROFESSIONALS CLUB

PNB
Permodalan Nasional Berhad

pernas

tilljannah.my
Portal Cari Jodoh Muslim Malaysia

NAFAS

Loppy

KULIM

SENARAI PELANGGAN

ASNB
Amanah Saham Nasional Berhad

Universiti Pendidikan Sultan Idris
Sultan Idris Education University

BANK ISLAM

Hi
MORTGAGE

KKLW
Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah

KWSP
EPF

PPZ
MAIWP
PUSAT PUNGUTAN ZAKAT

MINISTRY OF TRANSPORT
MOT

PEJABAT SETIAUSAHA KERAJAAN NEGERI PULAU PINANG

AKADEMI PENGAJIAN ISLAM
UNIVERSITI MALAYA

UniMAP

PERAK
Jabatan Agama Islam Negeri Perak

MAJLIS SUKAN NEGARA MALAYSIA

UTHM
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia

MAJLIS AGAMA ISLAM NEGERI SEMBILAN
PERBADANAN BAITULMAL
NEGERI SEMBILAN

Jabatan Pembangunan Wanita
Department for the Development of Women

JABATAN PERDANA MENTERI

JURUKUR MAHABOB

SAHABAT MUSLIMAH SAIDATINA AISYAH

MAKLUMAT PERHUBUNGAN

Untuk mendapatkan perincian dan perkhidmatan yang disediakan, boleh berhubung melalui;

INFAQ Consultancy Sdn Bhd

No. A-2-1, Jln Medan Selayang 1,
Medan Selayang,
68100 Batu Caves, Selangor.

Telefon:
+6011 123 5025 (Fix-line)
+6019-2667025 (mobile)
Emel: infaq.my@gmail.com

FB: www.fb.com/INFAQ.my
Web: www.INFAQ.my